



RHETORIK CLUB ZÜRICH

# STEGREIFREDEWETTBEWERB

## Beurteilungsrichtlinien und Stimmzettel

Namen der Wettbewerbsteilnehmer

BEURTEILUNGS- KRITERIEN [SIEHE RÜCKSEITE FÜR ERLÄUTERUNGEN]	EMPHOLENE PUNKT- ZAHLEN				Name								
	A U S G E Z E I C H N E T	S E H R G U T	G U T	B E F R I E D I G E N D	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>AUFBAU DER REDE</b> Einleitung, Hauptteil, Schluss, Organisation, Fluss	30	29-23	22-17	16-0									
<b>EFFEKTIVITÄT</b> Logik, Direktheit, Begeisterung, Erreichen des Redeziels, Publikumsreaktion	25	24-18	17-11	10-0									
<b>NONVERBAL</b> Erscheinung, Körpersprache	15	14-11	10-6	5-0									
<b>STIMME</b> Flexibilität, Volumen	15	14-11	10-6	5-0									
<b>SPRACHE</b> Der Rede, dem Zweck und den Zuschauern angemessen, gute Grammatik, Aussprach und Wortwahl	15	14-11	10-6	5-0									
<b>GESAMTPUNKTZAHL (MAXIMUM 100 PUNKTE)</b>													

(Ausfüllen, abtrennen und einem Stimmzähler übergeben)

### Stimmzettel des Jurymitglieds: STEGREIFREDEWETTBEWERB

Name des Wettbewerbsteilnehmers	<u>RANG</u>	(nur für Stimmzähler) <u>PUNKTE</u>
_____	ERSTER PLATZ	3
_____	ZWEITER PLATZ	2
_____	DRITTER PLATZ	1

**(HINWEIS: DIE PLÄTZE EINS BIS DREI MÜSSEN VERGEBEN WERDEN, SONST IST DER STIMMZETTEL UNGÜLTIG!)**

\_\_\_\_\_  
Name des Jurymitglieds (in Blockschrift)

\_\_\_\_\_  
Unterschrift des Jurymitglieds

# BEURTEILUNGSKRITERIEN

**AUFBAU DER REDE:** Verbindet der Redner seine Ideen so, dass die Zuhörer sie verstehen können? Die Stegreifrede ist um einen Zweck herum aufgebaut und ihre Struktur muss eine Eröffnung, einen Hauptteil und einen Schluss beinhalten. Die Antwort sollte mit relevanten Beispielen und Illustrationen, Fakten und Eindrücken wo nötig unterstützt und flüssig vorgetragen werden.

**EFFEKTIVITÄT** bezieht sich auf das subjektive Urteil, wie die Rede beim Jurymitglied ankam. Konnte die Absicht des Redners erkannt werden? Bezog sich die Rede direkt auf die gestellte Frage oder das Thema? War die Antwort deutlich und logisch nachvollziehbar vorgetragen?

**NONVERBALE** Kommunikation ist für den Erfolg einer Rede mitverantwortlich. Die Erscheinung des Redners sollte seine Rede unterstützen. Die Körpersprache sollte die Aussagen der Rede durch Gesten, Ausdruck und Körperhaltung unterstützen.

**STIMME** ist der Klang, der die Botschaft trägt. Sie sollte flexibel sein, zur Hervorhebung von einer Tonhöhe zur anderen wechseln und sollte in Geschwindigkeit und Lautstärke variieren. Eine gute Stimme kann leicht gehört und einfach verstanden werden.

**SPRACHE** bezieht sich auf die Wortwahl hinsichtlich des Zwecks der Rede und der speziellen Zuhörerschaft. Die Sprache sollte den Gedanken klar verständlich machen, zu dem Anlass genau passen und geschmackvoll sein.

## EHRENKODEX DER JURYMITGLIEDER

1. Jurymitglieder vermeiden bewusst jegliche Voreingenommenheit bei der Auswahl der Wettbewerber für den ersten, zweiten und dritten Platz. Sie berücksichtigen keinesfalls die Club-, Gebiets-, Divisions- oder Distrikt-Zugehörigkeit des Wettbewerbers. Auch Alter, Geschlecht, Herkunft, Konfession, Nationalität, Beruf oder politische Überzeugung beachten sie nicht. Sie demonstrieren äusserste Objektivität.
2. Jurymitglieder stoppen nicht die Zeit der Rede. Bei der Beurteilung einer Rede kümmern sie sich nicht um die Möglichkeit einer Zeitüber- oder -unterschreitung.
3. Jurymitglieder unterstützen in Wort und Tat die Regeln des Wettbewerbs und die Beurteilungsstandards. Sie vermeiden es, den Wettbewerb öffentlich zu kritisieren und machen die Punkte und Platzierungen nur gemäss den offiziellen Regeln bekannt.