

WENN DU DER STEGREIFREDENBEWERTER BIST

Toastmasters hat ein wichtiges Ziel: Bei jedem Treffen erhalten alle Anwesenden eine Gelegenheit zum Sprechen. Der Stegreifredenteil des Abends garantiert, dass dieses Ziel erreicht wird. Alle Anwesenden, die noch nicht eine Rolle wahrgenommen haben, werden vom Stegreifredenleiter mit einem Thema konfrontiert zu dem sie ein bis zwei Minuten ohne Vorbereitung sprechen dürfen. Deine Aufgabe ist es zu beurteilen, ob dieses Ziel erreicht wurde und wie überzeugend die einzelnen Stegreifredner aufgetreten sind.

Vor dem Treffen

Überlege dir, was für dich eine gute Stegreifrede ausmacht und welche Techniken dazu verwendet werden können. Hilfe zur Beantwortung dieser Frage findest du in den Beurteilungsrichtlinien für den Stegreifredenwettbewerb auf der zweiten Seite.

Während des Treffens

Idealerweise wirst du vom Gesamtbewerter gleich zu Beginn der Bewertungssession aufgerufen die gehaltenen Stegreifreden zu bewerten, denn dann sind die Erinnerungen im Publikum noch frisch. Wiederhole nicht die Namen und Themen der einzelnen Reden sondern rede darüber, welche Redner mit welchen Techniken dich am meisten beeindruckt haben und weshalb genau diese Stegreifreden eindrücklich waren. Sprich auch über die Schwachstellen in den einzelnen Stegreifreden, ohne aber die einzelnen Redner namentlich zu erwähnen und biete Ratschläge an, wie diese Redner noch mehr aus ihren Stegreiffragen hätten herausholen können. Das Ziel deiner Bewertung soll es sein, dass alle im Publikum, auch die Mitglieder und Gäste, die nicht aufgerufen wurden, wertvolle Tipps und Rückmeldungen mit nach Hause nehmen und in Zukunft gelassener und souveräner mit Stegreiffragen umgehen können.

Am Schluss deiner Stegreifredenbewertung übergibst du das Wort wieder an den Gesamtbewerter.

BEURTEILUNGSKRITERIEN

AUFBAU DER REDE: Verbindet der Redner seine Ideen so, dass die Zuhörer sie verstehen können? Die Stegreifrede ist um einen Zweck herum aufgebaut und ihre Struktur muß eine Eröffnung, einen Hauptteil und einen Schluss beinhalten. Die Antwort sollte mit relevanten Beispielen und Illustrationen, Fakten und Eindrücken wo nötig unterstützt und flüssig vorgetragen werden.

EFFEKTIVITÄT bezieht sich auf das subjektive Urteil, wie die Rede beim Preisrichter ankam. Konnte die Absicht des Redners erkannt werde? Bezog sich die Rede direkt auf die gestellte Frage oder das Thema? War die Antwort deutlich und logisch nachvollziehbar vorgetragen?

NONVERBALE Kommunikation ist für den Erfolg einer Rede mitverantwortlich. Die Erscheinung des Redners sollte seine Rede unterstützen. Die Körpersprache sollte die Aussagen der Rede durch Gesten, Ausdruck und Körperhaltung unterstützen.

STIMME ist der Klang, der die Botschaft trägt. Sie sollte flexibel sein, zur Hervorhebung von einer Tonhöhe zur anderen wechseln und sollte in Geschwindigkeit und Lautstärke variieren. Eine gute Stimme kann leicht gehört und einfach verstanden werden.

SPRACHE der Sprache bezieht sich auf die Wortwahl hinsichtlich dem Zweck der Rede und der speziellen Zuhörerschaft. Die Sprache sollte den Gedanken klar verständlich machen, zu dem Anlass genau passen und geschmackvoll sein.

RICHTIGKEIT der Sprache gewährleistet, dass die Aufmerksamkeit der Zuhörer auf das gerichtet ist, was der Redner sagt, nicht wie er es sagt. Richtige Grammatik und Aussprache beweisen, dass der Redner die benutzten Worte beherrscht.

BEURTEILUNGSKRITERIEN (SIEHE RÜCKSEITE FÜR ERLÄUTERUNGEN)	EMPFOHLENE PUNKTZAHLEN				NAMEN	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
	A U S G E Z E I C H N E T	S E H R G U T	G U T	B E F R I E D I G E N D											
	1	2	3	4											
AUFBAU DER REDE EINLEITUNG, HAUPTTEIL, SCHLUSS, ORGANISATION, FLUSS	30	29-23	22-17	16-0											
EFFEKTIVITÄT LOGIK, DIREKTHEIT, BEGEISTERUNG, WURDE REDEZIEL ERREICHT, ZUHÖRERREAKTION	25	24-18	17-11	10-0											
NONVERBAL ERSCHEINUNG, KÖRPERSPRACHE	15	14-11	10-6	5-0											
STIMME FLEXIBILITÄT, VOLUMEN	15	14-11	10-6	5-0											
SPRACHE DER REDE, DEM ZWECK UND DER HÖRERSCHAFT ANGEMESSEN, GUTE GRAMMATIK, AUSSPRACHE UND WORTWAHL	15	14-11	10-6	5-0											
GESAMTPUNKTE (100 MAXIMUM)															